

Rechenschaftsbericht 2005-2012

Entstehung und Rechtsform

Das Türkisch Deutsche Wirtschaftsinstitut an der Hochschule Bremen e.V. ist in seiner Rechtsform als Verein seit dem 27.2. 2006 eingetragen. Das Institut wird durch den Vorstand geleitet, welcher aus folgenden Personen besteht:

Prof. Dr. Desiree Kamm, Prof. Dr. Sönke Hundt sowie Prof. Dr. Dietwart Runte.

Das Türkisch Deutsche Wirtschaftsinstitut an der Hochschule Bremen wurde durch einen feierlichen Festakt am 7 Juli 2005 im Schütting der Handelskammer Bremen eröffnet. Vorläufer für das Institut waren die Veranstaltungen „Karrieren zwischen den Kulturen“ in der Hochschule Bremen. Diese Thementage hatten ein beachtliches Presseecho und waren der Grundstein für das Institut. Es wurden verschiedene Aktivitäten durchgeführt, z.B. eine Ausstellung über Menschen die im Exil in der Türkei lebten. Dazu gehörte auch der damalige Vorstandsvorsitzender der Daimler Chrysler AG Herr Edzard Reuter, welcher in den Räumen der Hochschule Bremen über seine Zeit in der Türkei berichtete.

Ziele und Aufgaben des Institutes sind unter anderem:

Das Institut widmet sich der Forschung unter vorwiegend betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Es wird entsprechende Projekte entweder selber durchführen oder diese ideell und materiell unterstützen. In diesem Rahmen unterstützt das Institut Studierende deutsch-türkischer Herkunft bei ihrer Berufsfindung und Karriereentwicklung. Das Institut sensibilisiert über eine breite Öffentlichkeitsarbeit interessierte Studierende, Unternehmen und Organisationen für das Thema. Veranstaltungen und Publikationen informieren über wichtige Weichenstellungen für bilateral arbeitende Unternehmen und Institutionen.

Das Institut hat drei wesentliche Aufgabengebiete:

1. Informationsbeschaffung und Verarbeitung

- Erstellung einer Informationsdatenbank über deutsch-türkische Unternehmen
- Marktanalysen für türkische und deutsche Unternehmen bei Expansionsvorhaben Deutschland/Türkei
- Veranstaltung von Fachtagungen und Kongressen
- Publikationen und Medienarbeit

2. Unterstützung der deutsch-türkischen Studierenden

- Errichtung einer Summer School mit der Yeditepe University
- Vermittlung von Kontakten zu Unternehmen
- Weiterqualifizierung deutsch-türkischer Hochschulabsolventen
- Qualifizierende Beratungsprojekte
- Förderung der bilingualen Fachsprache
- Studienbegleitende Maßnahmen zur Verkürzung der Studienzeiten

3. Wissenschaftliche Projekte

- Wissenschaftliche Analysen von Kooperationsbeziehungen deutsch-türkischer Unternehmen, einschließlich empirischer Auswertung
- Analysen der betriebswirtschaftlichen Strukturen türkischer Unternehmen in Deutschland
- Organisationsanalysen deutsch-türkischer Unternehmen
- Analysen von Unternehmensgründungen deutsch-türkischer Unternehmen
- Untersuchung des Cross-Culture-Marketing
- Stärken-Schwächenanalysen von Cross-Culture-Unternehmen in Deutschland und der Türkei
- Betriebswirtschaftliche Auswirkungen eines Türkeibeitritts zur EU für die Unternehmen

Tätigkeiten im Jahre 2005 bis 2012

2005

- 7. 6. 2005 Eröffnung des Instituts
- Konzeption einer Summerschool in Kooperation mit der Yeditepe University

- Vortrag am 29.11.2005 im Rahmen der Starterlounge des Projekts BEGIN von Prof. Dr. Kamm zu
- „Karrieren zwischen den Kulturen – Vom Gastarbeiter zum Unternehmer“
- Erarbeitung eines Fragebogens zu den besonderen Schwierigkeiten von Betrieben von MigrantInnen
- Erarbeitung eines Projektantrags zu den besonderen Problemen von Migrantenbetrieben
- Konzeption des Schwerpunktprojekts „Investitionsführer Türkei“
- Recherche für das Projekt: „Migrantenunternehmen in Deutschland“

2006

- Beantragung von Fördermitteln für die Summerschool beim DAAD und Sponsorsuche
- Projektantrag an die Robert-Bosch-Stiftung zur Durchführung eines überregionalen Thementages zu Fragen der besonderen Bedingungen für deutsch-türkische Studierende an Universitäten
- Unterstützung der Gründung einer überregionalen Türkisch- Deutschen Akademikerplattform . Begutachtung der Satzung.
- Durchführung des Schwerpunktprojekts „ Investitionsführer Türkei für kleine und mittelständische Firmen“ ab SS 2006
- TD-WIN beteiligt sich am Bremer Türkeiforum und an der Eröffnungsveranstaltung am 16. 1. Buchvorstellung“ Die andere Türkei“ mit Dr. Mehpare Bozyigit
- 3. 5. Vortrag von Prof. Kamm zu den Deutsch-Türkischen Wirtschaftsbeziehungen vor Frauen in Führungspositionen
- 11.5. Vortrag von Prof. Kamm vor der SPD Stadtratsfraktion in Nürnberg über Firmengründungen von MigrantInnen
- Juni: Besuch von Izmir und Aufnahme von Kooperationsbeziehungen zur Ekonomik University und Yasar University

- 11. 11.: Eröffnungsveranstaltung der TD- Plattform und Referat von Prof. Dr. Kamm zu „Erfolgsrezepte für ein effizientes Studium und einen erfolgreichen Berufseinstieg“

2007

- 20.04. : Türkisch- Deutscher Studentengipfel (Vorträge und Podiumsdiskussion) auf der Hannover Messe. Moderation Prof. Dr. Kamm
- Fertigstellung des Investitionsführers
- Vorstellung der Publikation „Zukunftsmarkt Türkei - ein Investitionsratgeber“ am 25.9.2007 in der Handelskammer Bremen, zusammen mit der KPMG-Deutschland und der BTC-AG

2008

- 18.1. sowie 19.1. Neujahrsempfang der TD-Plattform und Pressekonferenz. Teilnahme an der Podiumsdiskussion in Köln
- 1.9. Fertigstellung der wissenschaftlichen Fallstudie über die BTC-AG zu „Wachstum und Internationalisierung am Beispiel der Türkei“
- 24.9. Teilnahme an der Veranstaltung zur Gründung eines türkisch-deutschen Unternehmernetzwerkes in der Handelskammer zu Bremen
- 21.10. Veranstaltung des TD-WIN zusammen mit der Deutschen Post und der Galatasaray Universität in Istanbul zum Thema: „Neue Wege. Interkulturelles Marketing -Dialogmarketing. Erfolgreich managen – richtig werben“
- 31.10. Presseclub Bremen: Vorstellung TD-WIN und TD-Plattform
- 5.11. Handelskammer Bremen, Veranstaltung des TEWIFO zu „Wirtschaftsboom in der Türkei – Chancen für die Metropolregion Nordwest“ Teilnahme an der Podiumsdiskussion

2009

- 22.10. bis 24.10 Teilnahme an der Internationalen Konferenz ICBME zum Thema „Global Branding“
- 24.11. Präsenz auf dem 8. Deutschen Außenhandelstag im WTC Bremen
- Erarbeitung eines Fallstudienkonzepts und einer Konzeption für eine Veröffentlichung zum Thema Erfahrungen deutscher Firmen in der Türkei.

2010

- 11.2. Veranstaltung der Handelskammer Bremen und des TD-WIN zum Thema „Energie und Umwelt – Zukunftsmarkt Türkei“ Referenten Prof. Dr. D. Kamm, Dr. Orhan Kocagöz, Faruk Köksal
- Vorbereitung der Türkeiwoche an der Hochschule Bremen
- Fertigstellung der Publikation „Wachstumsmarkt Türkei – Erfahrungen deutscher Unternehmen mit Direktinvestitionen“
- Vorstellung der Publikation am 21.9.2010 im World Trade Center auf der Veranstaltung der WFB zum Thema „Fokus Türkei“.
- Durchführung der Türkeiwoche in Bremen vom 22. bis 26.11. mit zahlreichen Veranstaltungen.

2011

- Mitarbeit an der Konzeption für eine bundesweite Stiftung zur Integration durch Qualifizierung.
- Vorbereitung des Projekts BREKONOMI mit der WFB Bremen

2012

- 5. 2. Teilnahme an der Verleihung des TD-Plattino in Köln und Laudatio für Bülent Ceylan
- 5.3. Senatsempfang und Abschluss des Projekts BREKONOMI
- 30.3. Gründung der Stiftung und überregionale Pressekonferenz in Berlin
- 15.6. Auftakt Mentoring Projekts „KomMENT“ in Berlin
- 30.6. Mentoring Konferenz in Köln
- 16.11. Auftakt Mentoring Konferenz in Duisburg
- Vorbereitung des Projekts zu „Migranten und deren Gründungsverhalten in der Kultur- und Kreativwirtschaft“ und Einreichung beim BMAS, BMBF und der Bundesagentur der Arbeit